



Concept marketing CSF

Assemblée générale du 12 mars 2024

Sommaire

- 1) Mandat
- 2) Marque CSF
- 3) Positionnement du chœur
- 4) Canaux de communication
- 5) Sponsoring
- 6) Autres sources de revenu
- 7) Budget marketing
- 8) Prochaines étapes

1) Mandat

- Etablir un plan marketing pour discussion lors de la séance du comité du CSF du 8 février 2024 dans le but de
 - Formuler le positionnement du CSF et ses axes de communication
 - Augmenter le nombre de membres (arguments pour devenir membre, avantages etc.)
 - Améliorer la situation financière (arguments pour Sponsors et Amis du chœur etc.)
- Composition du groupe:
 - Louis Tamborini, modérateur et pv
 - Lina Meylan
 - Stéphane Cuennet
 - Hervé Bourrier
 - Catherine Favre Kruit
- Méthode de travail:
 - 3 séances de travail, analyse de sites Internet d'une sélection de chœurs fribourgeois



2) Marque CSF

Pour des raisons de positionnement, d'image, de cohérence et d'héritage, le comité marketing préconise de conserver le nom actuel.

Si le terme symphonique peut en retenir certain-e-s, il a le mérite d'être clair et de donner une note de qualité aux prestations du chœur

Le logo pourrait être modifié dans le futur, mais sans urgence. Par exemple en 2027-2028, au moment où le CSF fondé en 1958 fêtera son 70ème anniversaire. A cette occasion, **prévoir un nom et un logo bilingue**

3) Positionnement du chœur

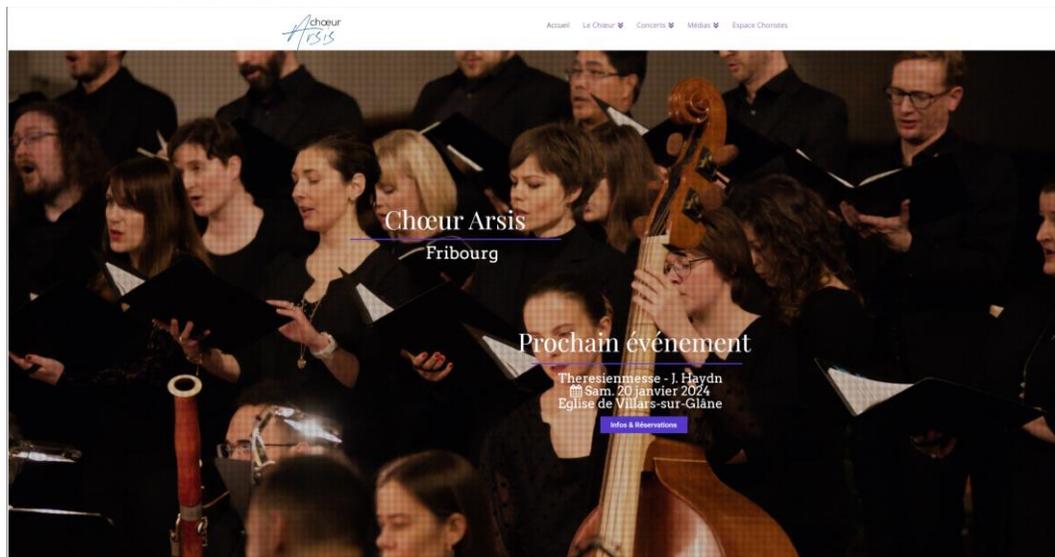
Concerts: Pour motiver les choristes actuels et en recruter de nouveaux et susciter de l'intérêt des sponsors, le groupe marketing recommande de travailler **deux programmes pendant l'année** qui pourraient se présenter sous différentes formes :

- 1 concert avec orchestre symphonique
- 1 concert avec ensemble instrumental plus restreint
 - L'un des programmes pourrait à intervalle régulier être produit avec un autre chœur
 - pour l'un de ses concerts, le chœur pourrait se profiler sur un événement récurrent (Toussaint, Ste- Cécile)
 - Les *Chemins de croix* sont une option, mais ne sont pas susceptibles d'attirer des chanteur-euse-s plus jeunes. Il faudrait aussi se concentrer sur la région de Fribourg pour pouvoir en profiter pour recruter de nouveaux membres
- Exemples d'autres opportunités de prestations (avec répertoire ad hoc, ensemble musical restreint, autre direction?):
 - Fête de la musique
 - Kiosque à musique
 - St-Nicolas
 - 1^{er} mai
 - Accueil des nouveaux arrivants à Fribourg

4) Canaux de communication

- **Site internet:** relooking du site. Focus sur les concerts, membres amis (recrutement) et espace choristes, bilingue.
- **Réseaux sociaux:** Facebook et Instagram (déjà existants) pour recruter de nouveaux membres et annoncer les concerts (1-2 posts par mois)
- **Presse écrite:** communiqués de presse pour annoncer les concerts, invitations aux médias
- **Manifestations:** stand au marché, flash mob
- **Affiches et flyers:** concerts
- **Newsletter:** pour les membres amis (1-2 fois par année pour annoncer concert et retour assemblée annuelle), ne pas oublier les anciens choristes
- Brève **vidéo** de présentation du chœur à actualiser, pour mettre sur le site Internet et diffuser sur les réseaux sociaux

Quelques exemples de sites Internet



Chœur Arsis
Fribourg

Prochain événement

Theresienmesse - J. Haydn
Sam. 20 janvier 2024
Eglise de Villars-sur-Glâne

Infos & Réservations



Chœur de
Chambre de
l'Université de
Fribourg

REPERTOIRE

- LE CHŒUR
- LES CHAMBRES
- POUR LES CHŒRISTES
- LE COMITÉ
- LES PETITES PETITIONS
- LIENS
- CONTACTS
- COMITÉ GÉNÉRAL
- POUR LA PRESSE
- BILLETTERIE PROCHAIN
- CONCERT

Reuterwaara : Missa a Capella
16 et 23 mars 2024

J.-S. Bach : Cantate
"Ihr werdet weinen und
heulen"
14 avril 2024

Puccini : Messa di
Gloria
9 et 16 juin 2024

Automne 2024 :
programmation en
cours

LA MUSIQUE MET
L'ÂME EN
HARMONIE!

Paléo 2018
Financement du concert sur le grand site du Paléo, le
dimanche 22 juillet 2018.

En lire plus >

LE CHŒUR 35 ANS EN 2022
Depuis l'année 1987 par son chef fondateur Pascal Mayer, le Chœur
de Chambre de l'Université de Fribourg (CCF) offre un vaste
répertoire allant de la Renaissance à nos jours, principalement.

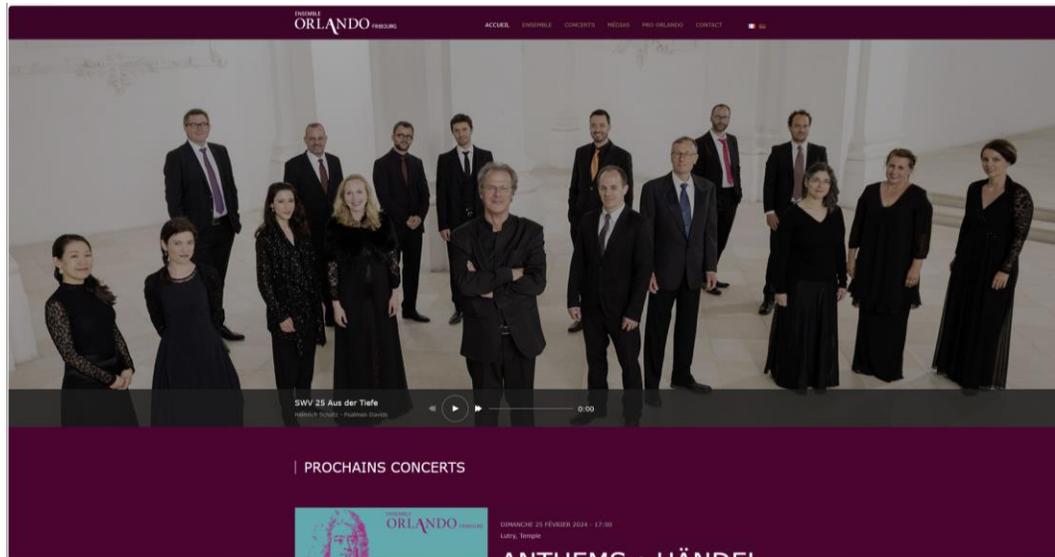
En lire plus >

NOS SPONSORS

avec le soutien de la
Cité de Fribourg

en partenariat avec le
Musée de la Ville de Fribourg

LES PRÉCÉDENTS CONCERTS



ORLANDO Fribourg

ACCUEIL ENSEMBLE CONCERTS MÉDIAS PRO ORLANDO CONTACT

SWV 25 Aus der Tiefe

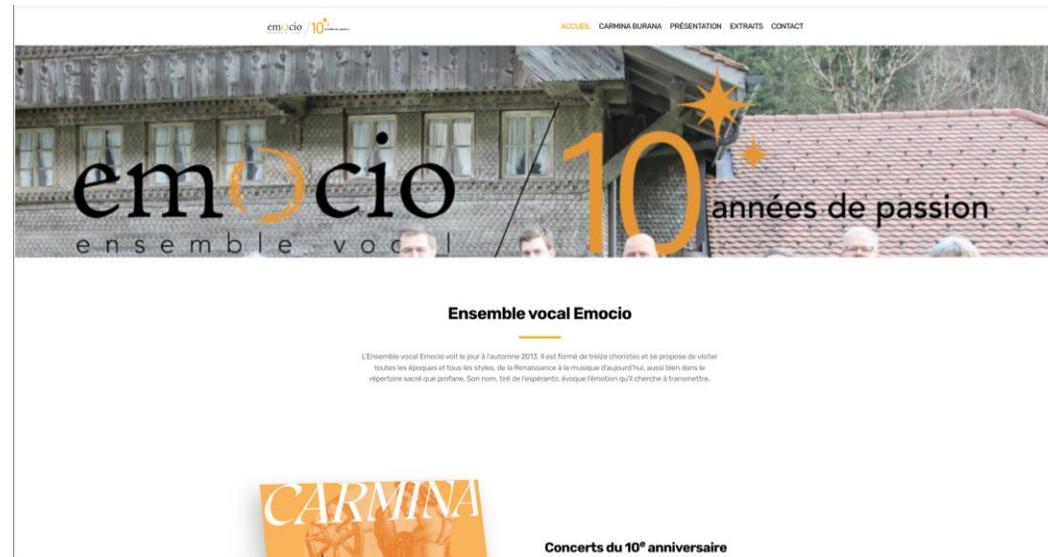
PROCHAINS CONCERTS

ORLANDO Fribourg

DIMANCHE 25 FÉVRIER 2024 - 17:00

Luffy, Herten

ANTHEMS - HÄNDEL



emocio 10^e anniversaire

ACCUEIL CARMINA BURANA PRÉSENTATION EXTRAITS CONTACT

emocio 10^e années de passion

ensemble vocal

Ensemble vocal Emocio

L'Ensemble vocal Emocio voit le jour à l'automne 2013. Il est formé de treize choristes et se propose de visiter
toutes les époques et tous les styles, de la Renaissance à la musique d'aujourd'hui, aussi bien dans le
répertoire sacré que profane. Son nom, tiré de l'espéranto, évoque l'émotion qu'il cherche à transmettre.

CARMINA

Concerts du 10^e anniversaire

5) Sponsoring

- A l'heure actuelle, les sponsors du CSF sont uniquement des sponsors institutionnels: Loro, Canton et Ville de Fribourg, Fédération fribourgeoise des chorales et la BCF via la FFC.
- Il est indispensable de mobiliser des sponsors privés comme par ex. Gerama, Ecab, Raiffeisen, Groupe E, SINEF, Dimab, TPF, Rolex, Liebherr. Objectif : 20'000.-
- Etablir une liste et demander à chaque membre du chœur un contact au sein d'une entreprise.
- Etablir un dossier de sponsoring
- Faire une analyse des Fondations existantes à qui adresser une demande

5) Sponsoring: Catégories et contre-prestations

Type de sponsor	Or	Argent	Bronze	Chocolat
Montant	5000.-	2000.-	500.-	Moins de 500.-
Logo sur site Internet	oui	oui	oui	Non, seulement mention du nom
Logo sur affiche concert	oui	oui	-	-
Annonce dans le libretto	1 page	½ page	1/4 de page	Dès 100.- , sinon dans liste des donateurs
Nombre d'entrées offertes	20 entrées	8 entrées	2 entrées	-
Apéritif VIP après concert	oui	oui	oui	-

6) Autres sources de revenu

- Concerts
 - Prévoir rabais étudiants (moins cher que AVS/AI) et gratuité enfants moins de 16 ans
- Amis du chœur
 - Cotisation 30.- individuel / 50.- couple: objectif 100 membres
 - Rabais pour concerts
- Souper de soutien
 - En 2026 pour les 70 ans du Chœur, comité ad hoc
- Vente de vins, confitures, produits du terroir etc...
- Action Migros: inscrire le CSF jusqu'au 31 janvier, pour financer solistes concert
- Jubilé des 70 ans en 2027/8
 - Prévoir comité ad hoc
- La Fête fédérale de chant à Fribourg (la date n'est pas fixée mais sans doute 2028 ou 2029), concert de gala par le CSF ?
- Championnat du monde de hockey en 2025: prestation du Chœur?

7) Budget marketing

- Concept graphique site Internet, Newsletter et flyer : 6'000.-
- Vidéo présentation du chœur: 2'000.-
- Concours élèves EIKON pour affiche: 250.-

8) Prochaines étapes (validées le 8 février 2024)

Actions	Qui?	Délai
Validation du concept	Comité	8 février
Présentation du concept aux choristes lors de l'AG	Comité	12 mars
Etablir liste d'entreprises pour sponsoring	Sandra	12 mars
Préparation du dossier de sponsoring	Louis et Stéphane	mars
Recherche du graphiste pour concept graphique site Internet et autres supports : cahier des charges	Catherine	9 avril
Mise à jour du concept des Amis du chœur (incl. fichier adresses)	Louis et Albert	9 avril
Cahier des charges pour la vidéo	Catherine	9 avril
Analyse des Fondations	Hervé (<i>à confirmer</i>)	9 avril
Réflexion sur le répertoire (focus 2 ^{ème} prestation annuelle)	Commission musicale	
Prochaine séance comité pour faire le point sur l'avancée des travaux	Comités chœur et marketing	11 avril